

# GESCHÄFTSJAHR 2018 IN KÜRZE

Geschäftsbericht 2018  
auf [www.bdo.ch/gb2018](http://www.bdo.ch/gb2018)

## DIGITALISIERUNG FÖRDERN – KUNDENNÄHE ERLEBEN



BDO hat ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2018 hinter sich. In einem anspruchsvollen wirtschaftlichen Umfeld konnte BDO den Umsatz weiter steigern.

Dieses Wachstum ist fast ausschliesslich organisch entstanden und alle Regionen und Produktbereiche haben dazu beigetragen. BDO hat damit ein weiteres Jahr mit einem breit abgestützten, stabilen Wachstum realisiert, was die ausgezeichnete Marktstellung unseres Unternehmens unterstreicht. Mit bedeutenden Mandatszugängen in verschiedenen Bereichen hat BDO zudem den Grundstein für eine erfolgreiche Zukunft gelegt.

Vor wachsende Herausforderungen stellt BDO die Suche nach guten Mitarbeitenden. Dies betrifft alle Stufen – vom Lernenden bis zum Mitarbeitenden mit Expertendiplom. Wir unternehmen viel, um eine attraktive Arbeitgeberin zu bleiben. Wir investieren

laufend in die Aus- und Weiterbildung unserer Mitarbeitenden, haben die Jahresarbeitszeit eingeführt und das Vielfaltsmanagement ausgebaut. Außerdem verankern wir Corporate-Social-Responsibility-Themen in unserer Unternehmenskultur. Bei BDO arbeiten rund 1'300 Mitarbeitende in unterschiedlichen Funktionen. Die Fluktuationsrate ist mit 13 Prozent tief. Gleichzeitig können wir eine durchschnittliche Mandatsdauer von über 20 Jahren aufweisen. Dies sind positive Signale, sowohl für unsere Kunden als auch für unsere (zukünftigen) Mitarbeitenden.

Eine prägende Rolle spielt weiterhin die Digitalisierung. Die Art, wie wir arbeiten, verändert sich und wir sind gefordert, in neue Lösungen zu investieren. Dennoch bin ich überzeugt, dass die Nähe zu unseren Kunden und der persönliche Kontakt im zunehmend digitalisierten Umfeld noch wichtiger werden. Die Digitalisierung eröffnet aber auch neue Geschäftsfelder, insbesondere in der Beratung zu digitalen Themen.

**Werner Schiesser, CEO BDO Schweiz**

## ZAHLEN UND FAKTEN 2018

### Kunden

**22 580**

### Anteil Frauen

Prozent  
**47,6**

### Lernende

**78**

### Mitarbeitende

**1 298**

### Teilzeitmitarbeitende

Prozent  
**30,1**

### Prüfungsmandate

**7 057**

### Durchschnittsalter

Jahre  
**36,7**

### Nutzer digitales Kundenportal

**3 634**

# POSITIVE ENTWICKLUNG SETZT SICH FORT

Auch im vergangenen Geschäftsjahr konnte BDO ihren Umsatz weiter steigern. Der Umsatz stieg im Vergleich zum Vorjahr um 3,3 Prozent auf 211.5 Millionen Franken.

## WIRTSCHAFTSPRÜFUNG

 + 2,6%  
**CHF 72.3 Mio.**

Das Wachstum ist auf bedeutende Mandatsgewinne zurückzuführen. Dies, obwohl sich die Branche in einem starken Verdrängungswettbewerb befindet. Zunehmende Prüfungsvorschriften, die wachsende Erwartungshaltung an die Abschlussprüfung sowie der Kostendruck stellen zusätzliche Herausforderungen für den Bereich dar.

## TREUHAND

 + 1,7%  
**CHF 66.7 Mio.**

Der erweiterte Einsatz digitaler Plattformen unterstützt die Zusammenarbeit mit den Kunden zusätzlich. Diese Entwicklung ist noch nicht abgeschlossen und wird bei BDO weiter vorangetrieben. Erste Erfahrungen mit Chat-Bot-Projekten sollen zudem dazu beitragen, Prozessabläufe in der Interaktion mit dem Kunden weiter zu entwickeln. Dabei bleibt die persönliche Beratung weiterhin ein wichtiger Bestandteil in der Kundenbeziehung.

## STEUERN & RECHT

 + 10,4%  
**CHF 25.6 Mio.**

Durch die dynamischen Entwicklungen im Markt ist es essentiell, eine optimale Struktur für den Wissensaustausch der Steuer- und Rechtsberater bereitzustellen. Weiter werden internationale Entwicklungen intensiv beobachtet, um deren Auswirkungen auf nationale Gesetze frühzeitig zu antizipieren.

## ABACUS

 + 11,1%  
**CHF 11.2 Mio.**

Aufgrund der verstärkten Nachfrage nach digitalen Lösungen verzeichnete Abacus 2018 zahlreiche Neukunden. Insbesondere Human Resources und Zeitwirtschafts-Themen sind starke Treiber am Markt.

## FINANCIAL SERVICES

 + 1,6%  
**CHF 17.2 Mio.**

Die Folgen der Finanzkrise und die Digitalisierung haben zu einem Wandel in der Finanzbranche geführt. In diesem Umfeld ist es dem Bereich Financial Services gelungen, ein Umsatzwachstum zu erreichen. Dazu beigetragen haben die an Bedeutung gewinnende Blockchain-Technologie, die Bewegungen im Fintech-Bereich sowie regulatorische Entwicklungen, die das Beratungsgeschäft 2018 stimuliert haben.

## UNTERNEHMENSBERATUNG

 + 0,5%  
**CHF 12.6 Mio.**

Dienstleistungen rund um aktuelle Themen wie Blockchain und Cyber Security haben sich etabliert und BDO konnte sich als kompetente Beraterin gut im Markt positionieren.

## DIENSTLEISTUNGSERTRAG

