



Der Digitale Dorfplatz

Die Kommunikationsplattform für Gemeinden, Städte
und Regionen



Herausforderungen in Gemeinden und Städten

Die rasant fortschreitende Digitalisierung birgt für Gemeinden und Städte im Bereich Kommunikation sowohl Chancen, als auch Herausforderungen:

- Schwindende **Sichtbarkeit** von lokalen Informationen
- Fehlende direkte **Kommunikationskanäle** zur Bevölkerung
- Schwierigkeiten **neue Personengruppen** zu erreichen
- Sicherstellung **schneller Kommunikation** in Notfällen



**Ein cleverer Einsatz des Digitalen
Dorfplatzes ermöglicht eine
Behördenkommunikation in Echtzeit und auf
Augenhöhe.**

Crossiety ist ein Schweizer Startup

In der Schweiz und Deutschland setzen aktuell 122 Gemeinden mit ca. 600'000 Einwohner:innen den Digitalen Dorfplatz von Crossiety ein.

Team



Steffen Meister
Präsident des
Verwaltungsrats



Pascale Bruderer
Mitglied des
Verwaltungsrats



Joel Singh
CEO



Stefan Neisemeier
Leitung Crossiety
Deutschland



Lukas Szlachta
Product Owner



Celestino Möhr
Vertrieb & Business
Development



Ivana Arapovic
Praktikantin



Fabian Zahner
Digital Marketing &
Produktentwicklung



Thibault Huber
Marketing & Vertrieb



Quentin Aeberli
Content Marketing &
Community Building



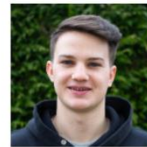
Petra Swonke
Leitung Vertrieb
Deutschland



Christian Uhe
Vertrieb Deutschland



Anna Jungemann
Community
Management



Jakob Löbbecke
Support

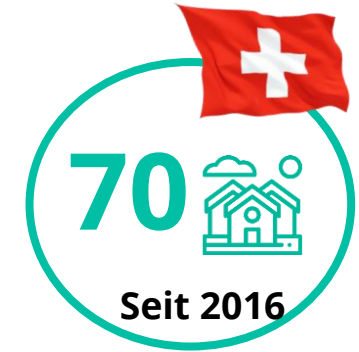


Theresa Bergmeier
Quality Management



Sarah Fischer
Graphic Design

Kunden



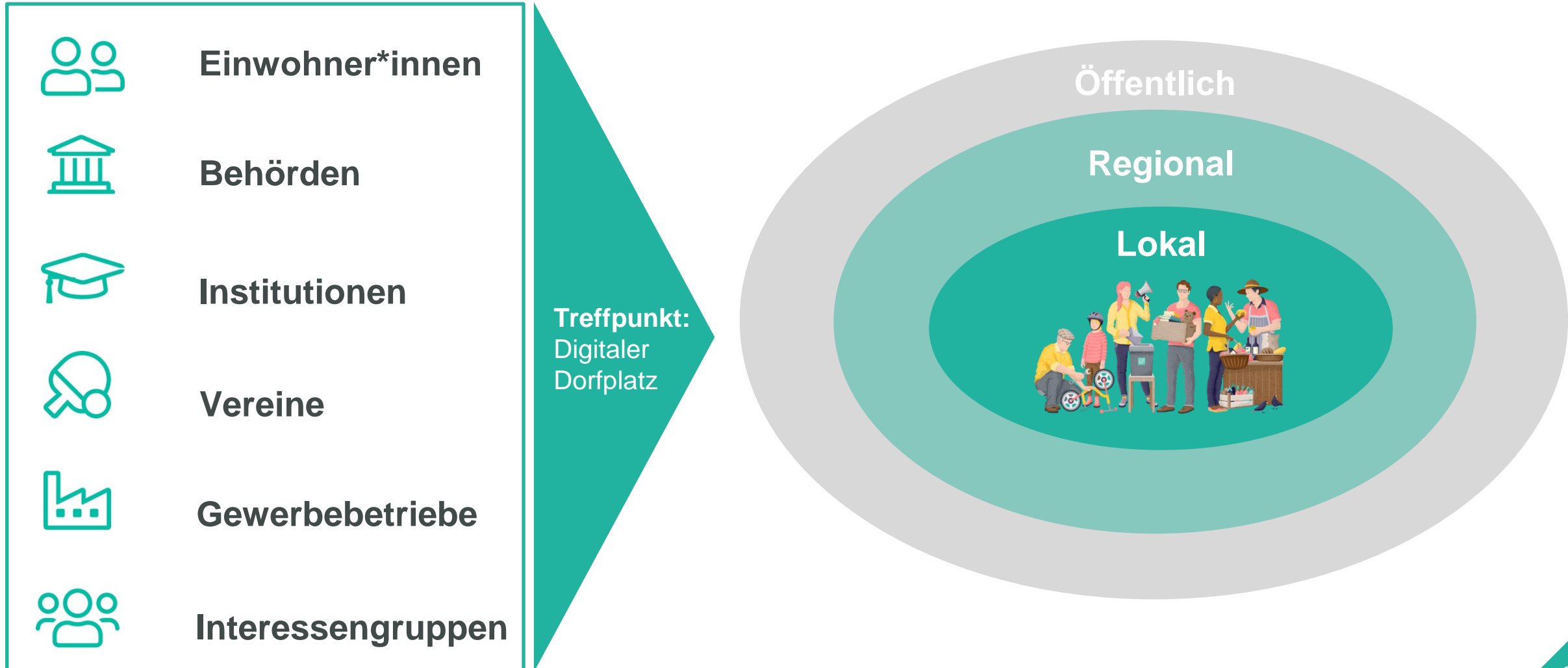
Partner

konova



Digitaler Dorfplatz = Interaktion

Wir vernetzen alle lokalen Interessengemeinschaften und fördern das Engagement und die Interaktion innerhalb und zwischen den verschiedenen Gemeinschaften.



Worin unterscheidet sich der Digitale Dorfplatz?

Der Digitale Dorfplatz von Crossiety ist eine lokale und vertrauenswürdige Plattform/App für die Nachbarschaft, Gemeinde, Stadt und Region.



Lokal



Vertrauenswürdig



Sinnvoll

Davon profitieren Gemeinden und Städte

Der Digitale Dorfplatz bietet einen spürbaren Mehrwert in vielerlei Hinsicht.



Mehr **Reichweite** bei öffentlichen Informationen



Lokalen Projekten und Engagements zu mehr **Sichtbarkeit** verhelfen



Bei dringenden **Notfällen** schneller die Bevölkerung erreichen



Höhere Planungssicherheit vor Gemeindeversammlung erlangen



Geld, Zeit & Ressourcen sparen durch die Reduzierung von Briefversänden



Über **lokale Aktivitäten und Diskussionsthemen** stets **informiert** sein



Der **Schule**, dem **Gewerbe** und den **Vereinen** eine digitale Plattform zur Verfügung stellen

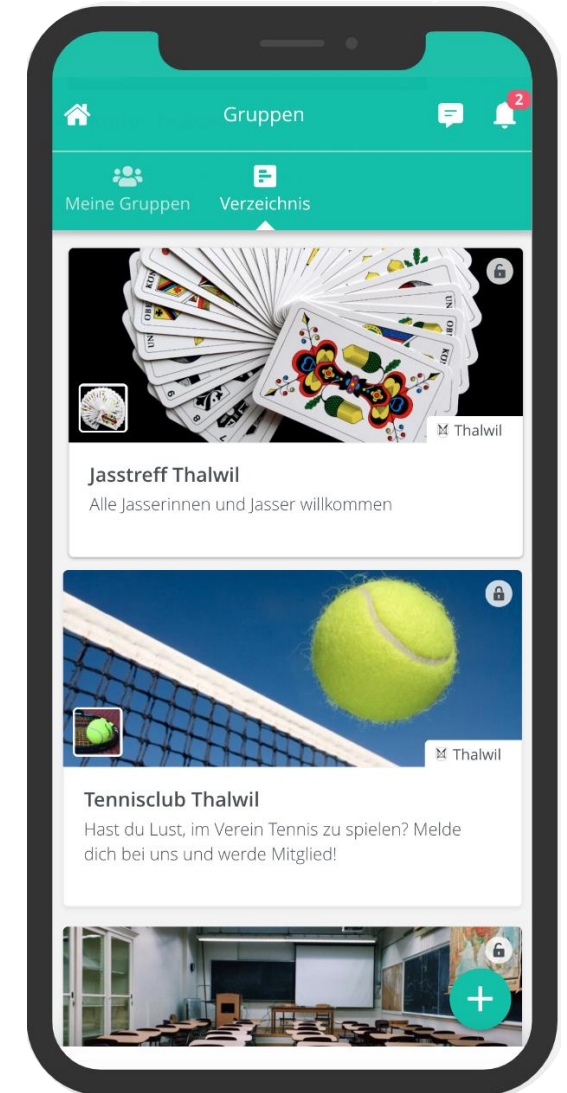
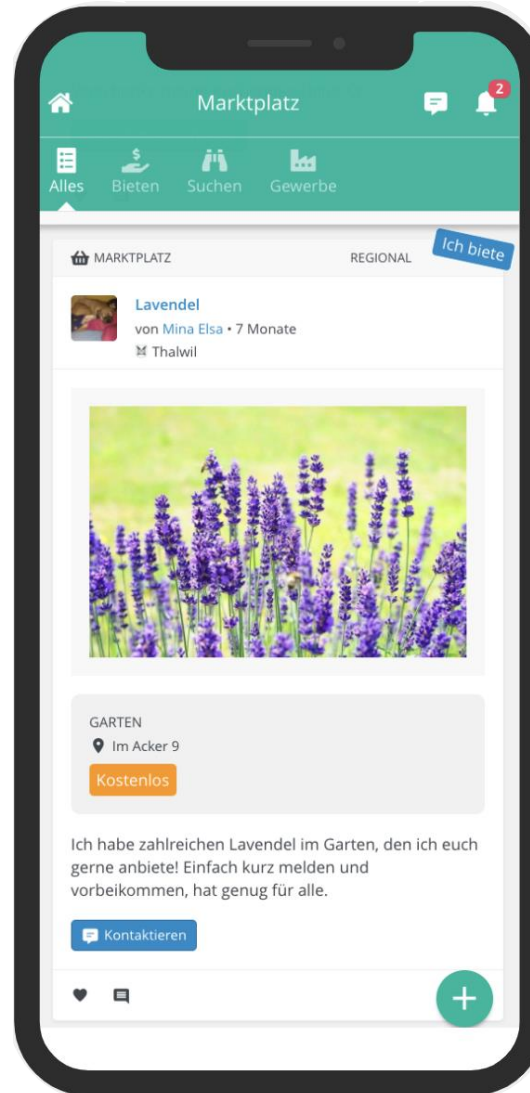
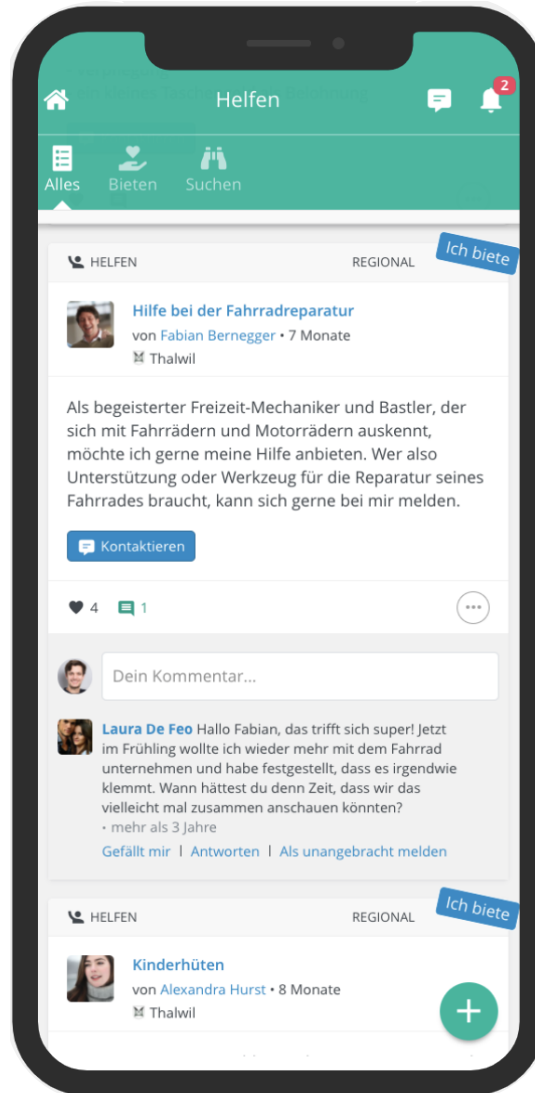


Partizipation und Vernetzung fördern



Funktionalitäten des Digitalen Dorfplatzes

Dorfplatz, Helfen, Marktplatz und Gruppen



Das sagt die Gemeinde Buttisholz (LU)



Reto Helfenstein
Gemeindeschreiber
Buttisholz

*«Die Einwohnerinnen und Einwohner schätzen es sehr, mit dem Digitalen Dorfplatz **stets auf dem aktuellen Stand** zu sein, was in der Gemeinde passiert. Und die vielen **Reaktionen** zeigen mir auch, dass die **Meldungen gelesen** werden.»*

*«Über den Digitalen Dorfplatz erreicht man **neue Personengruppen** als früher – und dies in **Echtzeit**. So geben zurzeit beispielsweise Geschäfte ihre **Öffnungszeiten** durch, Vereine informieren über **abgesagte Anlässe** und vieles mehr.»*



Stolpersteine im Bereich Digitalisierung

Für den erfolgreichen Start von digitalen Projekten sollten nachfolgende Stolpersteine beachtet werden:

- Plattformen sind **keine Selbstläufer**
- Zu wenige **Ressourcen** für die Betreuung
- Fehlende **Verantwortlichkeiten**
- Mangelnde **Fehlerkultur**
- Fehlendes **Wissen** und **Inspiration**

ENGELBERG

4.323 Einwohner:innen

Lancierung: 13.03.2020



Bendicht Oggier
Geschäftsleiter
Engelberg

2.105 (49%)
Crossiety-
Nutzer:innen

127
Gruppen

Dank Crossiety konnten wir noch am selben Tag eine Richtigstellung veröffentlichen, welche dank der hohen Anzahl registrierter Nutzerinnen und Nutzer auch gelesen wurde. Die Abstimmung ging für den Einwohnergemeinderat dann erfolgreich aus.

Allgemein scheint es uns besser als früher zu gelingen, verschiedene Zielgruppen zu erreichen. Davon zeugen diverse Rückmeldungen.

Insgesamt sind wir mit der Einführung und dem Betrieb von Crossiety sehr zufrieden.

Wo stehen Sie in der digitalen Transformation Ihrer Kommunikation? Nehmen Sie jetzt an der Umfrage teil:

