

GESCHÄFTSJAHR 2019

Digital, transparent, flexibel –

KUNDENBEDÜRFNISSE IM FOKUS

Geschäftsbericht 2019
auf www.bdo.ch/gb2019



BDO hat ein erfolgreiches Geschäftsjahr hinter sich und setzt das kontinuierliche Wachstum auch im vergangenen Geschäftsjahr fort. In einem dynamischen wirtschaftlichen Umfeld konnte BDO den Umsatz zum vierzehnten Mal in Folge steigern. Die Investitionen von BDO in Mitarbeitende und die digitale Infrastruktur zahlen sich aus. Sämtliche Bereiche

verzeichneten 2019 ein Plus oder konnten den Umsatz auf Vorjahresniveau halten.

Im Jahr 2019 hat BDO eine digitale Kundenplattform lanciert, die den sicheren Austausch von Daten und Informationen gewährleistet. Die Einführung des Kundenportals hat die Zusammenarbeit, aber auch die Interaktion mit den Kunden deutlich verändert. Zugleich werden Treuhand- und Wirtschaftsprüfungsprozesse vermehrt automatisiert. BDO setzt auf die Bot-

Technologie und sorgt mit ihren digitalen Assistentinnen Lisa und Nina für effizientere Prozessabläufe. Indem repetitive Arbeiten vermehrt automatisiert werden, bleibt mehr Zeit für die zielgerichtete, persönliche Beratung und Betreuung.

Sehr erfreulich ist, dass die Beziehung zu unseren Kunden im Durchschnitt deutlich über 20 Jahre anhält. Dies ist eine zentrale Messgrösse, die den Status von BDO als Nr. 1 bezüglich Vertrauen, Service und Qualität weiter unterstreicht.

Der Fachkräftemangel ist auch bei BDO ein Thema. Insbesondere auf Stufe Fachausweis sind grössere Vakanzen festzustellen. Aus diesem Grund setzt BDO vermehrt auch auf qualifizierte Quereinsteiger und lanciert ab diesem Herbst ein achtzehnmonatiges BDO Praktikum, das sich an Maturandinnen und Maturanden sowie an Personen mit einer KV Lehre ausserhalb des Treuhandbereichs richtet.

Werner Schiesser, CEO BDO Schweiz

ZAHLEN UND FAKTEN 2019

Kunden

23'377 **+3,5%**

Mitarbeitende

1'321 **+1,8%**

Durchschnittsalter (Jahre)

37,1 **+1,1%**

Anteil Frauen
Prozent

49,0 **+1,4%**

Teilzeitmitarbeitende
Prozent

31,3 **+1,2%**

2,9%

des Umsatzes fliesst in die Aus- und Weiterbildung der Mitarbeitenden

Lernende

81 **+3,8%**

Prüfungsmandate

7'178 **+1,7%**

Treibhausgasemissionen (t CO₂e)

3'467 **-11,6%**

Für ein wirksames Engagement in Nachhaltigkeit und Klimaschutz, kompensiert BDO seit 2016 mit den Zertifikaten von myclimate ihren CO₂-Ausstoss und ist somit als klimaneutrales Unternehmen anerkannt.

BDO ERNEUT MIT UMSATZPLUS

BDO setzt das kontinuierliche Wachstum auch im vergangenen Geschäftsjahr fort. Der Umsatz stieg im Vergleich zum Vorjahr um 4,7 Prozent auf 221.4 Millionen Franken.

WIRTSCHAFTSPRÜFUNG

 + 2,8%
CHF 74.3 Mio.

Der Bereich Wirtschaftsprüfung verzeichnet ein Umsatzwachstum von 2,8 Prozent auf 74.3 Millionen Franken. Dies in einem weiterhin gesättigten Markt mit einem starken Verdrängungswettbewerb. Die digitale Prüfungsassistentin Lisa und weitere digitale Innovationen ermöglichen es, Revisionen effizienter und effektiver durchzuführen. Kunden profitieren von einem unkomplizierten Informationsaustausch und von standardisierten Prüfungsabläufen mit automatisierten und zentralisierten Arbeiten. Weiter ist eine zunehmende Nachfrage nach Prüfungs- und Untersuchungsdienstleistungen ausserhalb der reinen Finanzinformationen festzustellen, wie beispielsweise die Einhaltung von Compliance-Vorschriften oder die Prüfung von Nachhaltigkeitsvorgaben.

TREUHAND

 + 6,8%
CHF 71.3 Mio.

Der Bereich Treuhand hat sich mit einem Wachstum von 6,8 Prozent auf 71.3 Millionen Franken Umsatz weiter positiv entwickelt. Unternehmen bewegen sich in einem zunehmend komplexen Umfeld. Bei daraus resultierenden Herausforderungen unterstützt

BDO ihre Kunden mit einem breiten Dienstleistungsangebot. Immer mehr KMU setzen auf die Digitalisierung ihrer Arbeitsabläufe und erwarten dies auch bei den Treuhand-Dienstleistungen. BDO wird diesem Anspruch gerecht, die persönliche Beratung nimmt aber weiterhin eine zentrale Rolle ein.

STEUERN & RECHT

 + 8,0%
CHF 27.7 Mio.

Der Umsatz im Bereich Steuern & Recht ist 2019 um 8 Prozent auf 27.7 Millionen Franken gestiegen. Immer mehr Unternehmen sind von den häufigen Gesetzesänderungen betroffen. Die Steuer- und Rechtsberater von BDO nutzen deshalb digitale Wissensmanagement-Tools, um immer über die neusten Entwicklungen, z.B. im Bereich der Unternehmenssteuerreform oder des Datenschutzes, im Bild zu sein. Im Austausch mit dem globalen BDO Netzwerk werden Veränderungen auf internationaler Ebene frühzeitig erkannt und für BDO Kunden in der Schweiz adaptiert.

FINANCIAL SERVICES

 - 0,6%
CHF 17.1 Mio.

Das gute Börsenumfeld, die Negativzinspolitik der Schweizerischen Nationalbank und die fortschreitende Digitalisierung haben die Finanzbranche im vergangenen Jahr geprägt. Die Prüfreform und ihre Auswirkungen gestalteten sich für Wirtschaftsprüfer in der Finanzbranche herausfordernd. In diesem Umfeld ist es dem Bereich Financial Services gelungen, den Umsatz mit 17.1 Millionen Franken auf Vorjahresniveau zu halten und gleichzeitig die Profitabilität zu steigern. Gute Perspektiven bieten weiterhin die Entwicklungen im Bereich Fintech und Blockchain, aber auch neue Regulierungen wie das Finanzinstitutsgesetz oder das Finanzdienstleistungsgesetz.

DIENSTLEISTUNGSERTRAG

